

## **Züger und Forster fördern nachhaltige Milchproduktion**

*Die Züger Frischkäse AG, Oberbüren, und die Molkerei Forster AG, Herisau, setzen sich künftig noch stärker für eine nachhaltige Milchproduktion ein. Ab März bezahlen sie Milchproduzenten, die sich für regionale Produktion und das Tierwohl einsetzen, eine Prämie. Mit dem Mehrwertprogramm «Swiss Family Milk» wollen die beiden Ostschweizer Unternehmen den Konsumenten einen Mehrwert bieten.*

Der Milchkonsum nimmt seit Jahren ab, die Anforderungen an eine ökologische und nachhaltige Herstellung in der Schweiz werden immer höher. Gleichzeitig entwickelt sich in der Bevölkerung ein Bewusstsein für gesunde und regionale Produkte. Die Verantwortlichen der Züger Frischkäse AG und der Molkerei Forster AG sind überzeugt: «Konsumenten möchten wissen, woher ihre Lebensmittel kommen. Mehrleistung in der Milchproduktion durch unsere Familienbetriebe sollen dem Konsumenten einen Mehrwert bieten.»

### **Fördern statt fordern**

Die beiden Verarbeiter möchten die geforderten Mehrwerte nicht einfach auf die Bäuerinnen und Bauern abwälzen, sondern mit einem Bonussystem gezielt Mehrleistung fördern – ganz nach dem Motto «Mehrarbeit zu Mehrwert machen». Ab März belohnen die zwei Unternehmen jene Milchproduzenten mit einer Prämie von bis zu maximal 6 %, welche auf regionale Produktion, Massnahmen für das Tierwohl, gesunde Tiere mit weniger Antibiotika, Ressourceneffizienz sowie die Verwendung von betriebseigenen Futtermittel resp. Wiesenfutter setzen. Neben baulichen und energiesparenden Massnahmen oder Aus- und Weiterbildungen von Lernenden und Mitarbeitenden sind auch kommunikative Aspekte relevant: So gibt es Punkte für Bauernhöfe, die ihre Ställe für Besucher öffnen und all ihren Kühen einen Namen geben. Ziel ist es die nachhaltig unserer Familienbetriebe zu stärken.

### **Start im März**

Derzeit werden die Bäuerinnen und Bauern über die Mehrwertstrategie «Swiss Family Milk» informiert. Bis Ende Februar haben sie Gelegenheit, einen Fragebogen zu ihrem Betrieb auszufüllen. Nach der Auswertung startet das Bonussystem ab März. Die Verarbeiter Züger und Forster möchten die Bevölkerung nach den Sommerferien breitflächig informieren und in der Kommunikation vermehrt auf Bio- und Suisse Garantie Produkte setzen.

# Alles auf einen Blick

## KERNBOTSCHAFTEN

Die Züger Frischkäse AG und die Molkerei Forster AG fördern mit der Mehrwertstrategie „Swiss Family Milk“:

- partnerschaftliche Zusammenarbeit über die gesamte Wertschöpfungskette (Milchproduzenten & Milchverarbeiter)
- gesunde Tiere und eine Reduktion von Antibiotika
- verbessertes Tierwohl (Stall, Kalbwirtschaft, Melkrythmus etc.)
- Ressourceneffizienz und Milchproduktion aus betriebseigenen Wiesenfutter
- regionale Milchproduktion (kurze Transportwege und Transparenz)

Das Bonussystem belohnt die Mehrarbeit der Milchlieferanten mit einem höheren Milchpreis. Dieser Mehrwert ist für die Verbraucher dank hochwertigen und regionalen Produkten spürbar.

## ZEITPLAN

- Februar:** Information Milchproduzenten  
Ausfüllen des Fragebogens
- März:** Auswertung des Fragebogens  
Start Bonussystem
- Sommer:** Kommunikation und neue Website [www.frischkaese.ch](http://www.frischkaese.ch)

## Kontaktadresse:

Züger Frischkäse AG  
Herr Christof Züger  
Industrie Haslen 9a  
9245 Oberbüren

Telefon 071 955 98 77  
[c.zueger@frischkaese.ch](mailto:c.zueger@frischkaese.ch)

---