



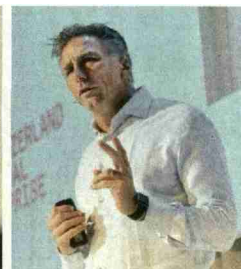
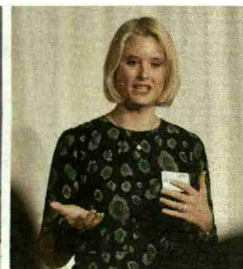
Handelszeitung
8021 Zürich
043/ 444 59 00
www.handelszeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 36'290
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 290.003
Abo-Nr.: 1077532
Seite: 35
Fläche: 64'445 mm²

AUSSENWIRTSCHAFTSFORUM 2016 Rahmenlos und laktosefrei zum Exporterfolg

» «Die vierte industrielle Revolution wird unser heutiges Verständnis von Export in der Zukunft umwerfen», so das Fazit einer aktuellen Studie von Switzerland Global Enterprise (S-GE), die am Aussenwirtschaftsforum 2016 in der Messe Zürich vorgestellt wurde. Das Stelldichein mit rund 650 Vertretern der Schweizer Exportwirtschaft ging der Frage nach: «Industrie 4.0 - ist Ihr Geschäftsmodell zukunftsfähig?» Eine Antwort darauf von S-GE-CEO Daniel Küng: «Die Flexibilität und Nischenkompetenz von KMU prädestiniert sie für die Welt der vierten industriellen Revolution. Noch nie hat es so viele Ansatzpunkte für KMU gegeben, international zu geschäften.» Wie erfolgreich das mittelständische Unternehmen hierzulande - auch ohne Fokus auf Industrie 4.0 - machen, belegt der jährlich verliehene Export Award. In der Kategorie «Step-in» wurde Sky-Frame aus Frauenfeld TG für den Markteintritt in den USA von der Jury zum Sieger gekürt. Der Spezialist für rahmenlose Schiebefenster hat in eineinhalb Jahren fünf Projekte realisiert. In der Kategorie «Success» triumphierte Züger Frischkäse aus Oberbüren SG. Geehrt wurde der fünfgrößte Milchverarbeiter der Schweiz für den langfristigen Erfolg mit laktosefreien Bio-Produkten in Deutschland. (ncb)



^ Eberhardt A. Veit, Plattform Industrie 4.0 der Bundesrepublik.

^ Marc Stoffel, Haufe-umantis.

^ Aurélie Duplais, Agentur für digitale Kommunikation - Virtua.

^ Bracken P. Darrell, Logitech.

^ Von links nach rechts: Nicolas Corsi, ViDi Systems, Stefan Exner, Peter Moog und Cie, Beat Guhl, Sky-Frame, Ruth Metzler-Arnold, Switzerland Global Enterprise, Christof Züger, Züger Frischkäse, Daniel Küng, Switzerland Global Enterprise, Jerry Dreifuss, Swiss Eyewear Group, Jean-Marc Devaud, MCH Group (Expomobilia).

Datum: 28.04.2016

Handelszeitung



**SWITZERLAND
GLOBAL
ENTERPRISE**
enabling new business

Handelszeitung
8021 Zürich
043/ 444 59 00
www.handelszeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 36'290
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 290.003
Abo-Nr.: 1077532
Seite: 35
Fläche: 64'445 mm²



^ **Peter E. Naegeli**, Abegglen Management Consultants/Jury-Präsident Export Award.



^ **Martin Naville**, Swiss-American Chamber of Commerce, **Emanuel Probst**, Jura Elektroapparate.



^ **Andreas Gerber**, Credit Suisse (KMU-Geschäft Schweiz).