



«Laktosefrei» – ein Exporterfolg

**Export-Award / Die Züger Frischkäse AG erhält
den ersten Preis in der Kategorie «Success».**

OBERBUREN 2007 wurde der Käsemarkt liberalisiert. Dies war ein entscheidender Schritt für die Züger Frischkäse AG in Oberbüren. Einerseits erfolgte die Marktöffnung nach Europa mit vielen neuen potenziellen Kunden, andererseits ein Importdruck von ausländischem Käse zollfrei in die Schweiz.

Speziell für den Biofachhandel in Europa entwickelte Züger eine laktosefreie Produktlinie. Laktosefreie Ernährung war damals noch ein absoluter Nischenmarkt und die mediale Aufmerksamkeit noch gering. Heute vertreibt die Züger Frischkäse AG in Europa ein umfassendes Sortiment an laktosefreien Bioprodukten und konnte die Marke «Züger Biolaktosefrei» erfolgreich und nachhaltig im Zielmarkt platzieren. Das Ostschweizer Familienunternehmen konnte sich in Europa eine Markenbekanntheit erarbeiten (siehe auch Bericht auf Seite 4). Alle lancierten Produkte etablierten sich erfolgreich am Markt, und der grüne Balken auf den Produkten hat sich durchgesetzt und ist das Markenzeichen für laktosefreie Bioprodukte schlechthin geworden. Für diesen langfristigen Exporterfolg durfte Christof Züger, CEO, im Rahmen des Aussenwirtschaftsforums den Export-Award in der Kategorie «Success» von Ruth Metzler-Arnold, VR-Präsidentin von Switzerland Global Enterprise, in Empfang nehmen. *pd*



Christof Züger nimmt Ende April von Ruth Metzler-Arnold den Export-Award entgegen. *(Bild zVg)*