



Hinterthurgau

 Wiler Zeitung / Der Volksfreund Hinterthurgau  
 9500 Wil  
 071 913 28 28  
 www.wilerzeitung.ch

 Medienart: Print  
 Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
 Auflage: 1'409  
 Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

 Themen-Nr.: 290.003  
 Abo-Nr.: 1077532  
 Seite: 33  
 Fläche: 33'340 mm<sup>2</sup>

# Auf die richtige Nische gesetzt

Die Züger Frischkäse AG in Oberbüren wurde im Rahmen des Aussenwirtschaftsforums mit dem Export Award in der Kategorie «Success» ausgezeichnet. Honoriert wurde der nachhaltige Erfolg der Marke «Züger-Bio-laktosefrei» auf dem europäischen Markt.



Bild: pd

Christof Züger nimmt von Ruth Metzler-Arnold den Export Award in der Kategorie «Success» entgegen.

**OBERBÜREN.** Im Jahr 2007 wurde der Käsemarkt liberalisiert. Dies war ein entscheidender Schritt für die Züger Frischkäse AG. Einerseits erfolgte die Marköffnung nach Europa mit vielen neuen potenziellen Kunden, andererseits ein Importdruck von ausländischem Käse. Speziell für den Bio-Fachhandel in Europa entwickelte Züger Frischkäse AG eine laktosefreie Produktelinie.

## Umfassendes Sortiment

Laktosefreie Ernährung war damals noch ein absoluter Nischenmarkt und die mediale Aufmerksamkeit für das Thema

noch gering. Heute vertreibt die Züger AG in Europa ein umfassendes Sortiment an laktosefreien Bioprodukten und konnte die Marke «Züger Bio-laktosefrei» im Zielmarkt platzieren, wie aus einer Mitteilung hervorgeht. Für diesen langfristigen Exporterfolg wurde die Züger Frischkäse AG in der Kategorie «Success» des Export Award als Sieger ausgezeichnet. Christof Züger, CEO der Züger Frischkäse AG, durfte deshalb im Rahmen des Aussenwirtschaftsforums unlängst den Award von der ehemaligen Bundesrätin Ruth Metzler-Arnold, Verwaltungsratspräsidentin von

Switzerland Global Enterprise, vor 600 Gästen in Empfang nehmen.

## Zwei Ostschweizer siegen

Gewinner der zweiten Kategorie ist ebenfalls ein Ostschweizer Unternehmen. Die Skye-Frame AG aus Frauenfeld, spezialisiert auf rahmenlose Schiebefenster, wurde in der Kategorie «Step in» für den erfolgreichen Eintritt in den amerikanischen Markt ausgezeichnet. Dafür musste das Unternehmen erst diverse Zertifikate erlangen. (red.)