



**Die Familien-Aktiengesellschaft verarbeitet frische regionale Schweizer Qualitätsmilch zu verschiedenen Frischkäseprodukten.**

**Welche ist Ihr Favorit unter den von Model hergestellten Verpackungen – und weshalb?**

Die Verpackung für die Butterengel. Das Projekt war in jeder Hinsicht verpackungs-, produktions- und verkaufstechnisch eine grosse Herausforderung. Da wir von den ersten Entwürfen der Holzform bis zur fertigen Verpackung alles für das Projekt organisierten, war es enorm wichtig, dass wir mit Model einen Spezialisten an der Seite hatten, der uns bei der Verpackungsentwicklung voll und ganz unterstützte. Nur so war es möglich, dass wir uns auf die produktionstechnische Lösung des Projektes konzentrieren konnten.

«Alle schmecken gleich gut», versichert Marc Flückiger, «und was ursprünglich als Kundengeschenk entwickelt wurde, ist ab Ende November im Detailhandel erhältlich.»

**Wie wurde Model Ihr Lieferant?**

Model hat klar einen Standortvorteil. Für mich ist es wichtig, einen Ansprechpartner zu haben, der kompetent Auskunft gibt, auf den ich mich verlassen kann, der unsere Bedürfnisse aufnimmt und uns schnell Lösungen anbietet. Die Kommunikation mit Model ist offen und sehr konstruktiv:

GEGENSEITIGES VERTRAUEN

## Innovative Frischkäseproduktion



Interview mit Marc Flückiger, Projektmanagement/Einkauf Zuger Frischkäse AG, Oberbüren.

Wir haben einen Lieferanten zur Seite, der unsere Denkweise mitverfolgt und uns unterstützt. Konstante Leistung, Qualität und hohe Lieferbereitschaft sind Faktoren, die für uns enorm wichtig sind, um just in time auch auf kurzfristige Anfragen von Kunden reagieren zu können.

**Was zeichnet Model aus?**

Die Zuger Frischkäse AG ist ein zukunftsorientiertes Unternehmen, das laufend innovative Frischkäseprodukte entwickelt und diese zu einem beträchtlichen Teil exportiert. Bedingt durch den grossen Exportanteil, setzen wir sehr hohe Anforderungen an die Stapelbarkeit der Trays, die bis anhin immer von Hand gefaltet wurden. Das stetige Absatzwachstum und die damit verbundene Menge an Trays verlangten jedoch bald nach einer neuen Montagelösung.

Die Spezialisten von Model Tec vermitteln uns den Kontakt zur Firma Agrotans AG in Uttwil, die eine Aufrichtmaschine von Model besitzt. Der Schritt zu einer maschinellen Montage hilft uns, den Aufrichtprozess zu beschleunigen und sowohl Kosten wie auch Rohstoffe einzusparen, da auch die Menge an Wellkarton reduziert werden kann.



Der Hauptgrund für die Umstellung auf die maschinelle Verarbeitung war jedoch, dass die so aufgerichteten Trays viel stabiler sind. Stabilität ist ein zwingender Faktor für den sicheren Transport.

**Wohin geht die Reise in Ihrem Business bezüglich Produkte, Volumen und Verpackungen?**

Der Schweizer Markt für Frischkäseprodukte ist relativ gesättigt. Zuger will sich mit der Herstellung von Spezialitäten von der Masse abheben. Der Markt für Produkte für Menschen mit Laktoseunverträglichkeit sowie der Biomarkt sind interessant. Wir erhoffen uns, mit Bio- und laktosefreien Produkten in Kombination mit Swissness den Kunden dafür zu gewinnen, trotz höherem Preis unsere Produkte zu kaufen. Der deutsche Markt mit rund 90 Mio. potenziellen Kunden ist für uns interessant, und Bio liegt in Deutschland voll im Trend. Auch bei den Schweizer Grossverteilern gilt es in diesen Bereichen noch ein grosses Potenzial zu erschliessen.

**Was wünschen Sie sich in Zukunft von Model?**

Weiterhin eine so gute Betreuung, innovative Ideen und gemeinsame Lösungsfindungen bei Problemen, grosse Lieferbereitschaft, kurze Reaktionszeit – und dass die Kontinuität beim Lieferanten Model bestehen bleibt und wir auch in Zukunft auf das Rundum-Wohlfühlpaket zählen können.

[www.frischkaese.ch](http://www.frischkaese.ch)